

“云厨餐桌” 线上活动赞助方案

我司申请参加“云厨餐桌”活动

线上直播活动(2020年7月15日)

赞助方案:(请在感兴趣的方案前打“√”)

单品独家赞助商(费用8,000元)

·单品食材直播曝光 ·单品食材直播产品销售 ·独立的产品呈现区 ·优选买家配对 ·360度logo呈现

白金赞助商(费用12,000元)

·单品食材直播曝光 ·单品食材直播产品销售 ·独立的产品呈现区 ·优选买家配对 ·360度logo呈现
·重点产品信息口播介绍 ·主厨针对单品食材设计创意菜式 ·活动礼品赞助

赞助产品信息:

1. 参与“云厨餐桌”活动的产品类别

肉类 海鲜 乳制品 水果、蔬菜 酒水饮料类 调味品 休闲食品

其他请注明: _____

2. 产品品牌: _____ 来源地(国家): _____

3. 产品介绍(200字以内): _____

赞助说明:

- 1) 所提供的产品符合《食品安全法》等食品相关法律法规的要求,且在规定的保质期内。
- 2) 赞助商根据要求按时、按质、按量的配送至指定地点,具体以主办单位后续通知为准。
- 3) 赞助商须于赞助申请确认后15个工作日内将相关宣传资料递交给主办单位,用于活动宣传。
- 4) 赞助商如需更换赞助商品,须于活动日前一个月向主办单位提出申请,逾时概不受理。
- 5) 主办单位对活动具有最终解释权。

公司名称(中文): _____

公司名称(英文): _____

联系人: _____ 手机: _____ 邮箱: _____

申请人签名: _____ 日期: _____

(公司盖章)

联系方式:

王晔女士

电话: +86 21 6390 6161 转815

传真: +86 21 6390 6858

邮箱: melody.wang@koelnmesse.cn



anufoodchina.cn

主办单位:



koelnmesse